



Metody działań fundraisingowych

Worek różnaitości: metody działań fundraisingowych

Cele fundraisingowe Polskiej Akcji Humanitarnej:

- kampanie i programy: Pajacyk (www.pajacyk.pl), Woda Pitna (www.wodapitna.pl), Akcja Edukacja (www.akcjaedukacja.pl),
 - pomoc natychmiastowa,
- misje zagraniczne (obecnie w Sudanie Południowym, Palestynie i Afganistanie),
- kampanie edukacyjne, informacyjne, warsztaty, edukacja humanitarna oraz pomoc rozwojowa (www.ubostwo.pl; www.modnieietycznie.pl),
 - pomoc uchodźcom i repatriantom (www.refugee.pl; www.uchodzcydoszkoly.pl),
- cele statutowe PAH.



Worek różnaitości: metody działań fundraisingowych

Fundraising - Darczyńcy indywidualni

- **Możliwe formy wsparcia:**
- wpłata na konto, wpłata kartą płatniczą/kredytową,
- przekazanie 1% podatku,
- kliknięcie brzuszka Pajacyka na stronie: www.pajacyk.pl,
- umieszczenie na swojej stronie baniera z linkiem np. do Pajacyka lub innego programu,
- zakup gadżetu poprzez sklepik przyjaciół PAH www.sppah.org.pl,
- skorzystanie z usług jednego z Partnerów (np: zamówienie Karty Kredytowej „Pajacyk” emitowanej przez BZ WBK, oddanie Pajacykowi punktów w ramach BP partnerclub,
- zamówienie bukietu poprzez e-kwiaty lub oddanie pustego cartridge’a (Pryzmatowi)



Worek różnaitości: metody działań fundraisingowych

Fundraising - Zbiórki publiczne

- - publiczne zbieranie przedmiotów i pieniędzy od anonimowych, nieznanych Darczyńców
- na podstawie zezwolenia MSWiA lub innych odpowiednich władz administracyjnych.
- - zbieranie funduszy na imprezach zamkniętych gdzie gospodarzami są osoby prywatne lub instytucje, a ofiarodawcy są gospodarzom znani (śluby, pogrzeby, pikniki firm, uczelni, wernisaże wystaw, zbiórki szkolne - bez wymaganego zezwolenia
- Formy zbiórek publicznych:
 - dobrowolne wpłaty na specjalnie wydzielone konto bankowe,
 - kwesty do puszek podczas ulicznych imprez,
 - sprzedaż cegiełek wartościowych,
 - sprzedaż przedmiotów / aukcje,
 - sprzedaż usług (SMS, audiotele)
 - zbiórki darów rzeczowych
- W PAH w zbiórkę publiczną zaangażowane są działy: FR, PR, dział merytoryczny, księgowość.



Worek różności: metody działań fundraisingowych

Fundraising - Instytucjonalny

- organizacje rządowe (np. MSZ w Polsce, USAid w USA)
- organizacje samorządowe
- firmy posiadające Gift Matching Programmes (np. Google)
- fundusze europejskie / Komisja Europejska (np. Echo)
- fundacje międzynarodowe (np. Fundacja Forda, GB Morgan)
- fundacje lokalne - rządowe i pozarządowe (np. Fundacja Batorego, Fundusz Inicjatyw Obywatelskich)



Worek różności: metody działań fundraisingowych

Fundraising - Komercyjny - współpraca z firmami

Formy współpracy:

- **Darowizna pieniężna** - (wpłata jednorazowa, regularne wpłaty miesięczne/kwartalne, procent od sprzedaży lub obrotu, sprzedaż specjalnego gadżetu, itp.) na cele jednego z wybranych programów PAH lub na działalność statutową fundacji.
- **Wsparcie „branżowe”** - w postaci usług (np. agencji kreatywnych, PR-owych, firm kurierskich, operatorów sieci komórkowych, itp.)
- **Logo na produkcie** - przeznaczanie określonej części zysku ze sprzedaży danego towaru na wybrany program PAH.
- **Program lojalnościowy** - premiowanie każdego zakupu punktami, które klient może następnie przekazać na wybrany program PAH



Worek różności: metody działań fundraisingowych

Fundraising komercyjny - współpraca z firmami

- **Payroll'** (składka pracownicza) - przekazywanie regularnych dotacji części przychodów (np. "końcówki" pensji, stałej kwoty, stałego procentu) poprzez pracodawcę, na podstawie pisemnej deklaracji pracownika
- **Zakup gadżetów** oferowanych przez sklepik przyjaciół PAH www.sppah.org.pl w ramach upominków okolicznościowych, produkcja i/lub dystrybucja gadżetów
- **Zakup reklamy na stronie www.pajacyk.pl** (w brzuszku Pajacyka klika codziennie blisko 100 000 osób).
- **Wolontariat pracowniczy**
- **Inne, do uzgodnienia** (np. nowe wspólne kampanie, aukcje).



Dziękujemy za uwagę.

Kontakt:

Grzegorz Gruca

Grzegorz.gruca@pah.org.pl

Polska Akcja Humanitarna
Dział Fundraisingu
00-031 Warszawa
ul. Szpitalna 5 lok. 3
www.pah.org.pl

