

REGULAMIN KONKURSU - „Najlepszy Fundraiser 2025”, „Najlepsza Kampania Fundraisingowa 2025”

§1 PRZEDMIOT REGULAMINU

1. Ten Regulamin określa zasady udziału w Konkursie „Najlepszy Fundraiser 2025” i „Najlepsza Kampania Fundraisingowa 2025” (dalej: „Konkurs”), organizowanych przez Polskie Stowarzyszenie Fundraisingu z siedzibą w Krakowie, ul. Szewska 20/4, 31-009 Kraków, wpisane do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: [0000256735], NIP: 6782996317 (dalej: „Organizator”).
2. Etap zgłoszeń trwa od 29 września 2025 r. do 20 października 2025 roku.
3. Zwycięzcy zostaną ogłoszeni 4 listopada 2025 r. podczas wydarzenia wskazanego w §4.

§2 UCZESTNICY KONKURSU

1. W kategorii „Najlepszy Fundraiser 2025” może wziąć udział każda osoba fizyczna działająca na rzecz lub w ramach organizacji pozarządowej zarejestrowanej i działającej w Polsce.
2. W kategorii „Najlepsza Kampania Fundraisingowa 2025” może wziąć udział każda organizacja pozarządowa działająca w Polsce.
3. Zgłoszenia mogą składać:
 - a) przedstawiciele organizacji (za zgodą osoby nominowanej w kategorii indywidualnej),
 - b) osoby trzecie – np. partnerzy, darczyńcy, wolontariusze – pod warunkiem uzyskania zgody osoby nominowanej lub organizacji, której kampania jest zgłaszana.
4. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

§3 ZGŁOSZENIA

1. Zgłoszenia należy przysyłać wyłącznie poprzez wypełnienie formularza dostępnego pod linkiem:
 - a) <https://forms.gle/zF6FJ4UeDVZKjDgg6> (dla kategorii „Najlepszy Fundraiser 2025”)

- b) <https://forms.gle/w5mti8mJsmqNx7Za7> (dla kategorii „Najlepsza kampania fundraisingowa 2025”)
2. Termin nadsyłania zgłoszeń upływa 17 października 2025 r. o godz. 23:59.
 3. Każde zgłoszenie powinno zawierać:
 - a) imię i nazwisko lub nazwę zgłaszającego,
 - b) dane kontaktowe zgłaszającego (adres e-mail, numer telefonu),
 - c) imię i nazwisko osoby nominowanej lub nazwę organizacji zgłaszanej,
 - d) dane kontaktowe osoby nominowanej lub organizacji zgłaszanej (adres e-mail, numer telefonu),
 - e) opis osiągnięć osoby lub kampanii,
 - f) przydatne linki dotyczące nominowanego fundraisera lub kampanii (maks. 3 linki).
 4. Każde zgłoszenie musi zawierać opis osiągnięć osoby lub kampanii, który nie może przekraczać 200 słów (około 1 300 znaków ze spacjami).
 5. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyjęcia zgłoszenia, które przekracza wskazany limit słów/znaków.
 6. Limit słów/znaków dotyczy wyłącznie opisu osiągnięć lub kampanii – nie obejmuje pól obowiązkowych, takich jak dane kontaktowe, nazwa organizacji czy linki.
 7. Opis powinien być zwięzły, jasny i merytoryczny.
 8. Osoba zgłaszająca zobligowana jest do podania danych prawdziwych, zgodnie z wymagalnością pól formularza kontaktowego.
 9. Dokonanie zgłoszenia w sposób opisany powyżej jest jednoznaczne z akceptacją tego Regulaminu.

§4 HARMONOGRAM

1. Ogłoszenie Konkursu: 26 września 2025 roku.
2. Zamknięcie zgłoszeń: 20 października 2025 roku.
3. Publikacja listy nominowanych: 27 października 2025 r. na stronie Organizatora.
4. Wręczenie nagród na Gali Finałowej: 4 listopada 2025 r. podczas 17. Międzynarodowej Konferencji Fundraisingu w Krakowie.

§5 ZASADY OCENY

1. Zgłoszenia ocenia Kapituła Konkursowa powołana przez Organizatora.
2. Kapituła bierze pod uwagę wyłącznie informacje zawarte w zgłoszeniu.

3. Kryteria oceny obejmują:
 - a) skuteczność działań fundraisingowych,
 - b) innowacyjność i oryginalność,
 - c) wpływ społeczny,
 - d) etykę działań.
4. Kapituła przyznaje co najmniej trzy nominacje w każdej kategorii. W wyjątkowych sytuacjach może przyznać inną liczbę nominacji.
5. Wybór nominowanych następuje w tajnym głosowaniu. W przypadku remisu decyduje głos Przewodniczącego Kapituły.
6. Członek Kapituły, który jest powiązany z kandydatem lub może być uznany za nieobiektywnego (np. pokrewieństwo, współpraca zawodowa, przynależność do tej samej organizacji), jest wyłączony z głosowania w danej kategorii.
7. Kapituła może wykluczyć nominowanego, jeśli pojawią się uzasadnione wątpliwości co do prawdziwości danych w zgłoszeniu.
8. Decyzje Kapituły są ostateczne i nie podlegają odwołaniu.
9. Nagrody mają charakter honorowy i obejmują:
 - a) tytuł „Najlepszy Fundraiser 2025” – przyznawany osobie fizycznej lub „Najlepsza Kampania Fundraisingowa 2025” – przyznawany organizacji pozarządowej.
 - b) dyplom i statuetkę,
 - c) promocję w kanałach komunikacyjnych Organizatora,
 - d) prawo do posługiwania się tytułem w komunikacji i materiałach promocyjnych.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do możliwości wykonywania fotografii i filmów utrwalających przebieg Gali Finałowej. Poprzez akceptację osoba nominowana w kategorii „Najlepszy Fundraiser 2025” lub przedstawiciel organizacji nominowanej w kategorii „Najlepsza Kampania Fundraisingowa 2025” wyraża zgodę na utrwalenie, rozpowszechnianie lub wykorzystanie swojego wizerunku utrwalonego w formie:
 - a) nagrań audio-video (filmów) lub zdjęć przez Organizatora na potrzeby produkcji materiałów promocyjnych lub edukacyjnych dotyczących Organizatora, w szczególności na: rozpowszechnianie wizerunku w materiałach foto i video (w tym zdjęciach i filmach),
 - b) rozpowszechnianie wizerunku w internecie, w tym serwisach społecznościowych (np. Facebook, Instagram, Youtube, Linkedin, Twitter etc.).Powyższa zgoda obejmuje także możliwość zestawienia z innymi wizerunkami oraz opatrzenie komentarzem w tematyce Konkursu lub z zakresu funkcjonowania strony internetowej Organizatora. Zgoda obejmuje również obróbkę filmów, kadrów z tych filmów i zdjęć wizerunkiem.

§6 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych w rozumieniu art. 4 pkt 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) w związku z udziałem w Konkursie jest Polskie Stowarzyszenie Fundraisingu.
2. Informacja o zasadach przetwarzania danych osobowych znajduje się obowiązkowo w formularzu zgłoszenia do Konkursu.
3. Dane są przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym przyjmowania i oceny zgłoszeń oraz publikacji listy nominowanych i laureatów.

§7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania na stronie internetowej Organizatora.
2. W przypadku, gdyby którekolwiek postanowienia tego Regulaminu okazały się nieważne lub w inny sposób prawnie wadliwe, pozostałe postanowienia tego Regulaminu pozostaną w mocy.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.
4. Organizator może wprowadzać zmiany w Regulaminie, o ile nie narusza to praw osób, które zgłosiły się przed ich wprowadzeniem.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu z przyczyn od niego niezależnych lub w przypadku braku wystarczającej liczby zgłoszeń do Konkursu.